

KLEIDER MACHEN LEUTE

Super Marketing: Mit der Kampagne „Kleider machen Leute“ will der Konfektionär Stephan Görner (massanzug.biz) Menschen in Szene setzen, die bei der Arbeit keinen Anzug tragen, wie der Landschaftsgärtner Giulio Ambrosi. Am 21. November werden die Fotografien bei einer Charity-Gala versteigert. ak

